

Ganz schön auffällig! Neue Impulse für die Kundengewinnung

Liebe Buchhändlerinnen, liebe Buchhändler,

zahlreiche Medien beschreiben täglich den „Untergang des Einzelhandels“ und die nachlassende Frequenz in den Innenstädten. Auch langjährige Stammkund*innen Ihrer Buchhandlung aus den Bildungsschichten bleiben weg. Oft geschieht das schon altersbedingt, sei es durch wohnliche Verkleinerung, Umzug zu den Kindern oder in betreutes Wohnen.

Dem Rückgang der Kundenfrequenz wollen wir uns mit Ihnen zusammen entgegenstellen und gemeinsam Ideen und Konzepte zur Neukundengewinnung spezifisch für Ihren Standort weiterentwickeln. Mit **Gudula Buzmann** (Firma LOESUNG) haben wir diesen zweiteiligen Online-Workshop mit Praxisteil aus der Taufe gehoben.

- Wie mache ich Menschen, die nicht (mehr) zu mir kommen zu meinen Kund*innen?
- Wie erreiche ich die Menschen, die sich über das regionale Angebot mehr online als offline informieren?
- Mit welchem Angebot (Ware, Events, Social Media) begeistere ich auch junge Leute für meine Buchhandlung?

Wir starten schon Ende Februar, damit Sie im Ostergeschäft von der Umsetzung der Ideen profitieren können. Suchen Sie sich im Workshop aus den dafür vorbereiteten Szenarien diejenigen aus, die Ihnen an Ihrem Standort am meisten nutzen. Wir begleiten Sie gerne auch im Offline-Teil zwischen den Terminen, damit Ihr individuelles Konzept zum langfristigen Erfolg führt.

Datum: Dienstag, den 28.02.2023 und

Dienstag, den 07.03.2023

Uhrzeit: 09:00 Uhr bis 11.00 Uhr

Anmeldefrist: Freitag, den 24.02.2023

Teilnahmegebühr: netto € 75,- pro Person

Für die Teilnahme an den Seminaren benötigen Sie einen PC bzw. Laptop oder ein Tablet mit Mikrofon und Kamera.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser [Anmeldeformular](#).

Ihre Gudula Buzmann

Ihr Barsortiment Könemann